

Бизнесмен в гламуре: штрихи к портрету

Текст Аиша Таха

Потребители. Индивидуалисты. С сильным креном на гламур и избранность. Разумеется, конченные эгоисты. Безнадёжно одинокие. Давно забывшие, что такое радость бытия. Несчастные за редким исключением. Это не страшно, гораздо чаще всего лишь грустно — до самоубийства дело доходит значительно реже, чем до обыденного алкоголизма. Это не банальности — факты. Это про всех, но особенно — про бла бла блаблабла бла блабла блаблабла бла богатых.

Гонка за гламурными призраками, видимыми составляющими успеха, прогоняет счастье из жизни надолго. Иногда навсегда — потом его не найти даже на Гоа, даже если успешный бизнес ко всем чертям.

Предостережение?

Нисколько — доктор медицинских наук, профессор, директор Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям, как к детям: ведь взрослые на то и взрослые, чтобы самостоятельно решать — стоит ли переходить дорогу на красный.

Владимир Менделевич:

— Слово гламур — одно из самых важных слов в понимании того, куда сегодня движется в своем развитии наше общество.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята Гонка за гламурными призраками, видимыми составляющими успеха, прогоняет счастье из жизни надолго. Иногда навсегда — потом его не найти даже на Гоа, даже если предварительно бросить свой такой успешный бизнес ко всем чертям.

Предостережение?

Нисколько — доктор медицинских наук, профессор, директор Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич к взрослым людям, как к детям: ведь взрослые на то и взрослые, чтобы самостоятельно решать — стоит ли переходить дорогу на красный.

Владимир Менделевич:

— Слово гламур — одно из самых важных слов в понимании того, куда сегодня движется в своем развитии наше общество.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята Нисколько — доктор медицинских наук, профессор, директор Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям, как к детям: ведь взрослые на то и взрослые, чтобы самостоятельно решать — стоит ли переходить дорогу на красный.

Нисколько — доктор медицинских наук, профессор, директор Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям, как к детям: ведь взрослые на то и взрослые, чтобы самостоятельно решать — стоит ли переходить дорогу на красный.

Гонка за гламурными призраками, видимыми составляющими успеха, прогоняет счастье из жизни надолго



Гонка за гламурными призраками, видимыми составляющими успеха, прогоняет счастье из жизни надолго. Иногда навсегда — потом его не найти даже на Гоа, даже если предварительно бросить свой такой успешный бизнес ко всем чертям.

Предостережение?

Нисколько — доктор медицинских наук, профессор, директор Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич к взрослым людям, как к детям: ведь взрослые на то и взрослые, чтобы самостоятельно решать — стоит ли переходить дорогу на красный.

Владимир Менделевич:

— Слово гламур — одно из самых важных слов в понимании того, куда сегодня движется в своем развитии наше общество.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята видимыми составляющими успеха,

Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята модель «рекламного» поведения, как я его называю. Это когда тов гардероба, автомобилей и так далее.

та модель «рекламного» поведения, как я его называю. Это когда тов гардероба, автомобилей и так

Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята модель «рекламного» поведения, как я его называю. Это когда пропуском в определенные, признанно «успешные» круги становит- тов гардероба, автомобилей и так далее. Когда самость человека обесценивается — не важен уровень интеллекта, не важно умение творить, не важны даже какие-то личностные характеристики.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята модель «рекламного» поведения, как я его называю. Это когда пропуском в определенные, признанно «успешные» круги становит- ся наличие «марочного».