

**Самые дотошные могут найти данные исследований здесь:**

Garcia, M.R. and Stark, P. (1991). Eyes on the News. St. Petersburg, Florida: The Poynter Institute.

Holmqvist, K (2002): “How we read newspapers - or rather not.” Презентация на конференции Скандинавского общества газетного дизайна, Мальмо, август 2002.

Holmqvist, K, Holsanova, J, Barthelson, M. and Lundqvist, D. (2003): “Reading or Scanning? A Study of Newspaper and Net Paper Reading”, in Hyona, J, Radach, R and Deubel, H: The Mind's Eye: Cognitive and Applied Aspects of Eye Movement Research, Elsevier.

Holmqvist, K., Wartenberg, C. (2003). “The role of local design factors for newspaper reading behaviour – an eye-tracking perspective”, презентация на конференции Скандинавского общества газетного дизайна, Ставенгер, май 2003 г.

Kupper, N. (1989): “Recording of Visual Reading Activity: Research into Newspaper Reading Behaviour.” (Можно найти в pdf-формате на <http://calendardesign.de/leseforschung/Eyetrackstudy.pdf> )