

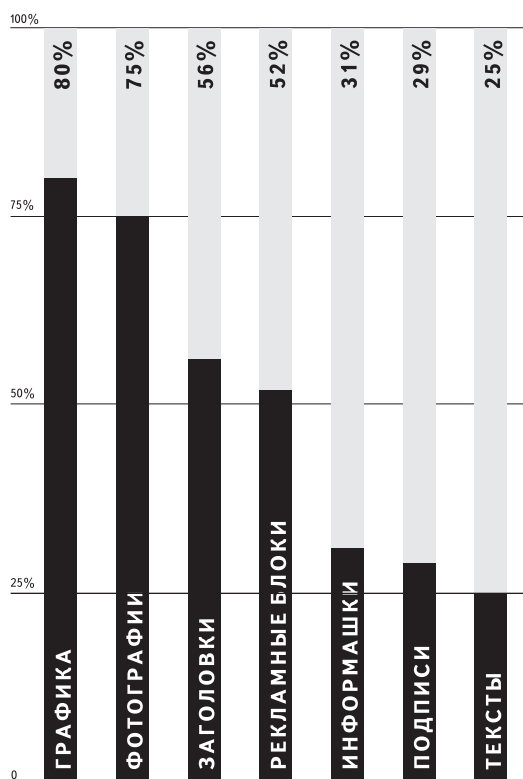
Технология EyeTrac и методика проведения исследований

EyeTrac – технология позволяющая отслеживать движение глаза по газетной странице. На голове читателя – участника эксперимента – закрепляется видеокамера и специальное оборудование, позволяющее засекать направление взгляда. Место, где в данный момент фокусируется взгляд, представляется на итоговой видеозаписи в виде точки, движущейся по страницам.

В эксперименте, проводимом Гарсиа и Старк участвовало 90 человек из трех разных американских штатов. Участникам давали специально сконструированные полосы (в цвете и без цвета, с различным расположением материалов и т.д.).

В эксперименте Холмквиста и Вартенберг участвовало 26 человек. В отличие от исследования Гарсиа и Старк, они должны были читать реальные страницы из реальных скандинавских газет. В эксперименте использовались развороты из 17 газет, по два из каждой.

В обоих экспериментах читатели могли читать газету в каком угодно порядке и сколько угодно времени. Никакого влияния на процесс чтения не оказывалось.



Самые «считываемые» элементы газетной полосы

(Гарсиа и Старк)

Иллюстрации и заголовки являются главными «точками входа» для читателей. Только на 25% текста взгляд задерживается хоть сколько-нибудь долго.

Источник: Garcia, M.R. and Stark, P. (1991). Eyes on the News