

Иллюстрация Алексея КОНЬКОВА



АТАКА МОБИЛЬНЫХ КЛОНОВ

Тарифы снижаются, но потребители платят за сотовую связь столько же, сколько и платили



«Не может такого быть, чтобы у кого-то из операторов была бы принципиально другая цена на услуги связи», — Кирилл Алявдин, пресс-секретарь МТС.

АЛЕКСЕЙ ТЕРЕХОВ

«За три года я сменил несколько тарифных планов у каждого оператора, и все равно в месяц я платил не менее тысячи рублей», — рассказывает Анатолий Воронцов из Строгино.

Абоненты сотовых компаний меняют операторов и тарифы, пытаются найти наиболее выгодную комбинацию, но в реальности предложения разных операторов мало чем отличаются.

«Если абонент готов потратить на мобильную связь от 300 до 500 рублей в месяц, то все равно, какой тариф и у какого оператора он его выберет», — утверждает Сергей Жагрин, эксперт фирмы «Юнион телеком», официального дилера операторов «большой тройки» (МТС, «Мегафон», «БиЛайн»). — При смешанных разговорах экономия от выбора того или иного тарифа составит незначительную сумму.

То, что выиграть от постоянной смены тарифов не получится, признают и операторы.

«Не может такого быть, чтобы у кого-то из операторов была бы принципиально другая цена на услуги связи», — говорит Кирилл Алявдин, пресс-секретарь МТС. — Рынок сформировался таким образом, что никто не может предложить тариф в пять раз дешевле, чем кто-то из конкурентов. Цены достигли уже такого уровня, когда снижать их достаточно сложно».

«Время ценовых войн между операторами уже прошло», — говорит Евгения Демина, менеджер по связям с общественностью ОАО «ВымпелКом», торговая марка «БиЛайн». — Сейчас в Москве на рынке нет оператора, который явно демпингует».

По словам Евгении Деминой, каждый человек должен выбирать тариф под свой профиль

пользователя. Разница между тарифами у операторов большой тройки минимальная. Принцип очень простой: чем человек меньше говорит, тем дороже стоит минута, и, соответственно, чем больше общается, тем минута стоит дешевле.

«Имеет смысл пристально выбирать тарифный план, если абонент готов потратить свыше 1000 рублей в месяц. Да и то достаточно остановиться на одном операторе и уже выбирать из его линейки тарифов. Принципиальной разницы все равно нет», — говорит Сергей Жагрин.

Это, например, видно при сравнении планов «Первый» от МТС и билайновского «Проще говоря» (см. таблицу): в одном дешевле исходящая минута, в другом — соединение. В результате стоимость минуты разговора стоит почти одинаково.

По словам Сергея Потресова, эксперта Mobile Review, раньше существовал один тариф, который явно выделялся своими низкими ценами на фоне остальных — мегафоновский «О'Лайт». Это был «тариф периода активного завоевания рынка. Но потом компания его просто вычеркнула из своей линейки», — говорит Сергей. Сейчас контракт «О'Лайт» можно купить только с рук через Интернет, и его стоимость начинается со 100 долларов.

Если оператор представляет тариф с низкой стоимостью минуты разговора, то значит есть какие-то ограничения. «Одними из самых дешевых являются тарифы «Мегафона», — говорит Потресов. — Но у этого оператора введены ограничения на срок действия платежа». Платеж от 300 до 499.99 рублей действует лишь 20 дней. Чтобы говорить месяц, даже при положительном балансе, нужно будет либо заплатить свыше 500 рублей, либо купить карту продления за 100 рублей.

МТС рекламирует тарифный план RED, минута в котором стоит три цента. Но эта цена действует только при звонках на номера с этим тарифом. Звонок на другой номер МТС обойдется уже в девять центов, а вызов абонента иного оператора — в 18 центов.

В условиях тарифной неразберихи некоторые москвичи предпочитают иметь два мобильных телефона для разных целей.

— Я так и не смог подобрать для себя самый выгодный тариф, — говорит Сергей Кирица, житель Тропарево-Никулино. — В результате у меня сейчас два телефона: один МТС, потому что у меня вся семья подключена к этому оператору, а у них очень выгодные звонки внутри сети. И мегафоновский «О'Лайт» для звонков на телефоны с федеральными номерами.

ТАРИФЫ: ИТОГОВАЯ СУММА ПОЧТИ НЕ ОТЛЧАЕТСЯ			
	Минута, руб.	Соединение, руб.	Всего за минутный разговор, руб.
«Первый», МТС	2,23	3,50	5,73
«Проще говоря», Билайн	2,95	2,95	5,90