

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

«Рекомендации средств массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (опубл. Роскомнадзором 04.09.2012 г.);

«Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 г. № АВ-П/7-531);

✓ Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации в Пензе 14.05.2013 г.)».

СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ЗАКОНА



Издания, приобретённые до 1 сентября 2012 г., маркировке не подлежат, даже если их выдают детям.

Книги, выпущенные позже 1 сентября 2012 г. обязаны промаркировать издатели или распространители, привлекая к этому экспертов.

ОПРЕДЕЛЕННЫ ТИПЫ ИЗДАНИЙ, МАРКИРОВАТЬ КОТОРЫЕ НЕ НУЖНО

содержащие научную, научно-техническую и статистическую информацию;

имеющие значительную культурную ценность;

учебники и учебные пособия, имеющие грифы «Допущено» или «Рекомендовано»;

издания, содержащие нормативно-правовые акты;

издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

издания, содержащие информацию о деятельности госорганов;

справочники, статистические сборники, содержащие информацию, не противоречащую основным положениям Закона;

ОПРЕДЕЛЕННЫ ТИПЫ ИЗДАНИЙ, МАРКИРОВАТЬ КОТОРЫЕ НЕ НУЖНО

все разделы и подразделы ББК 2, 3, 4, 5, 6, 7;

в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88;

в подразделе ББК 83: 83.0, 83.2, 83.3, 83.7;

в разделе ББК 9: подраздел 91;

периодические печатные издания,
специализирующиеся на распространении информации
общественно-политического или производственно-
практического характера.

ПОДДЕЙСТВИЕ ФЗ-436 ПОДПАДАЮТ:

ББК 83.8 - детская литература;

ББК 84 - художественная литература;

ББК 9 - литература универсального характера;

ББК 92 - справочные издания (содержащие маркируемую информацию);

ББК 94 - серии, сборники.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для печатных изданий

Знак информационной продукции

0+

6+

12+

16+

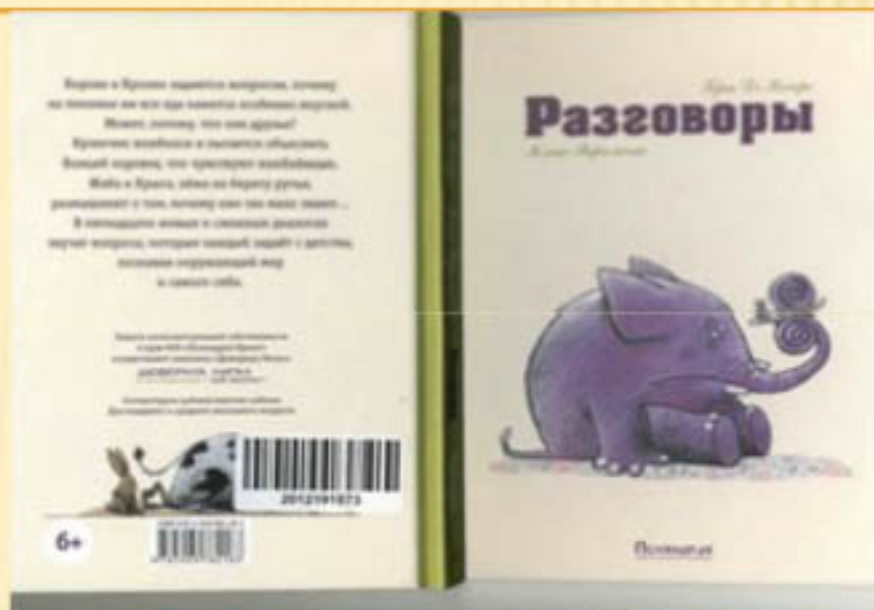
18+

- ✓ на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные;
- ✓ по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня, или не меньше размеров шрифта основного текста;
- ✓ с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



На обороте титульного листа в макете аннотированной карточки



На задней стороне переплета



**На передней
сторонке переплета**

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для печатных периодических изданий

Знак информационной продукции

0+

6+

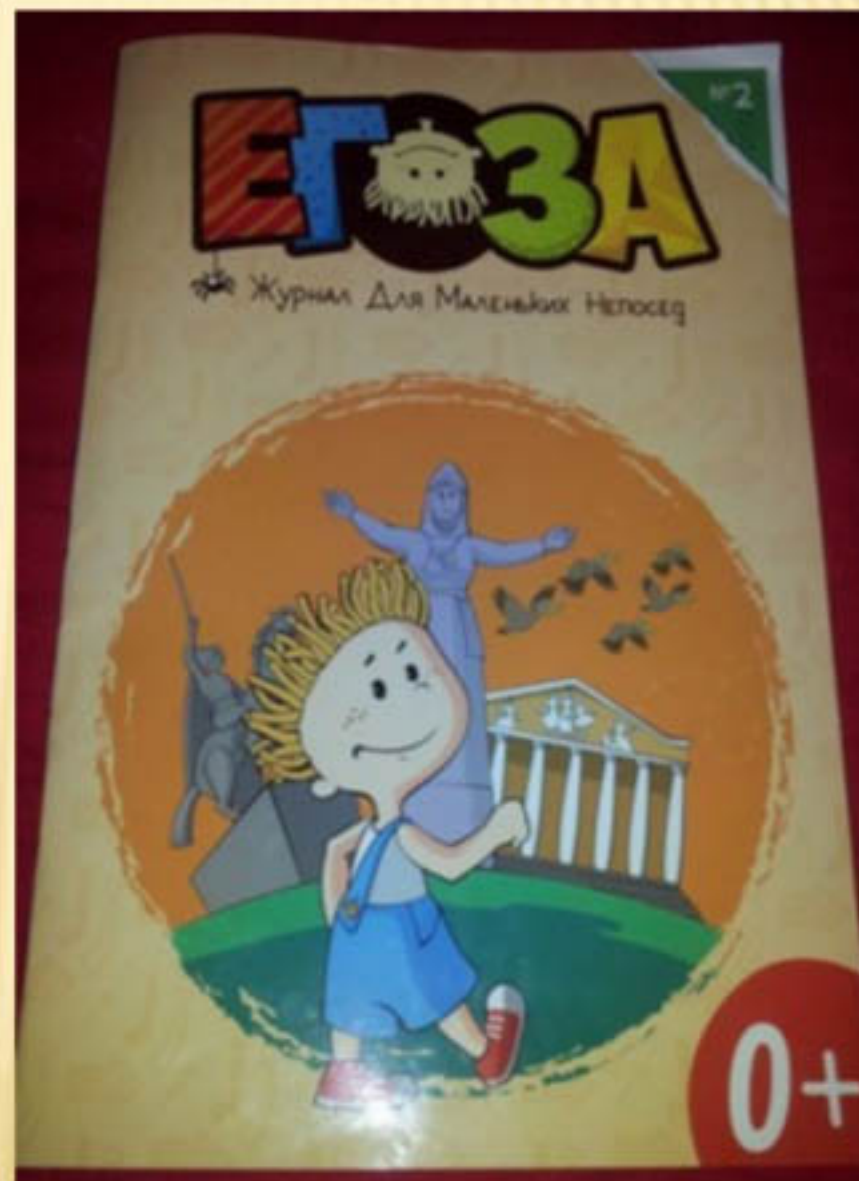
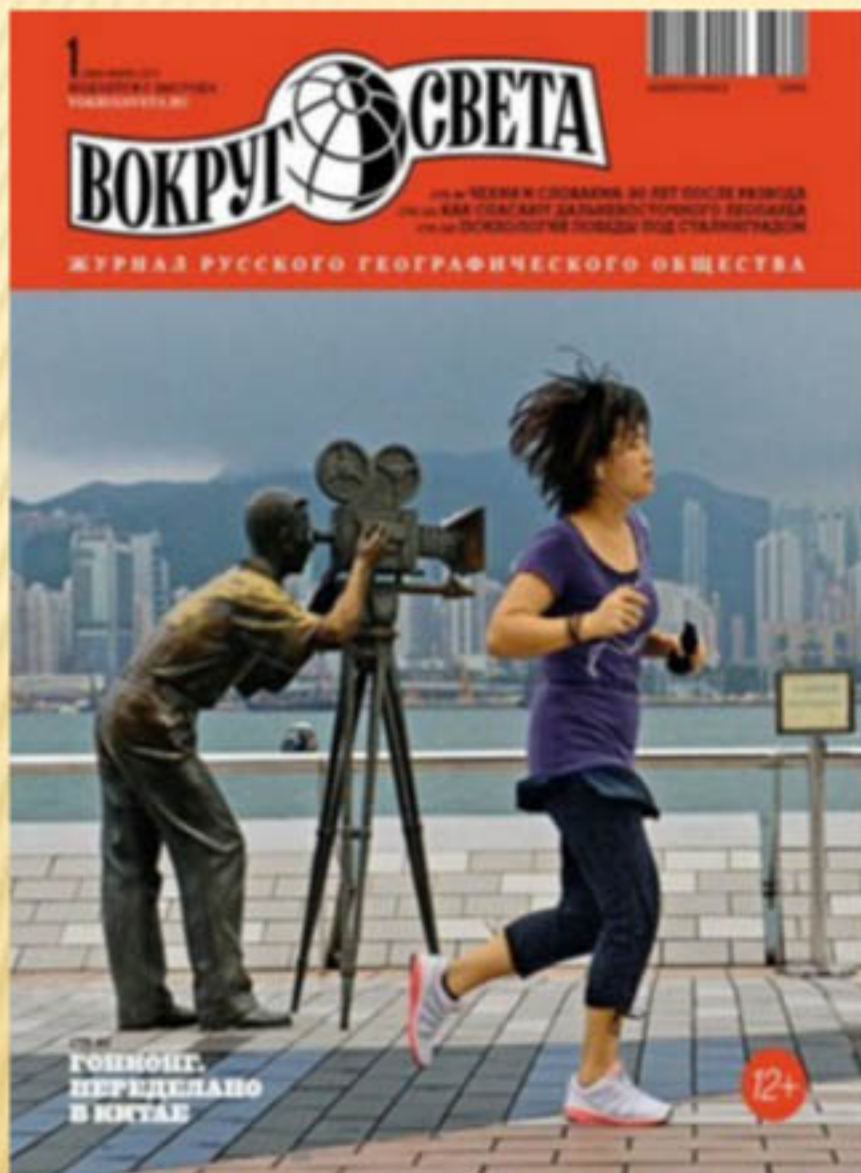
12+

16+

18+

- ✓ на обложке или первой странице и упаковке (для самой старшей возрастной категории);
- ✓ по размеру должен быть не менее размера логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт по начертанию и цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек;
- ✓ в выходных данных.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



На 1-й странице обложки журнала

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЛЯ КОМПАКТ-ДИСКОВ

Знак информационной продукции

0+

6+

12+

16+

18+

- ✓ на контейнере, конверте и на самом носителе.



ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для сетевых изданий

Знак информационной продукции

0+

6+

12+

16+

18+

- ✓ Интернет-сайты зарегистрированные в качестве СМИ;
- ✓ в верхней части главной страницы сетевого издания;
- ✓ соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске;
- ✓ по цвету - должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для электронных периодических изданий

Знак информационной продукции

0+

6+

12+

16+

18+

- ✓ применяются те же правила, что и к сетевым изданиям.
- ✓ Если в свидетельстве о регистрации СМИ написано «общественно-политическое» или «производственно-практическое» издание, то маркировать не надо.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Если книжная продукция запрещена для детей

Знак информационной продукции



- ✓ обязательно располагается в левом нижнем углу первой стороны обложки издания (на стикере или этикетке).



Устала отвечать на комментарии: «У вас на книге указан возраст 0+, а моему 3-летнему сыну книга непонятна». Естественно! Потому что возрастная маркировка на книге не имеет никакого отношения к возрасту читателя, как бы это странно ни звучало. И не мы, издатели, это придумали. Но мы расхлебываем.

Объясняю, что означают цифры 0+, 6+, 12+, 16+ и 18+, согласно федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

0+ — значит, в книге могут встретиться ненатуралистические описания насилия (за исключением сексуального) при условии торжества добра над злом.

ЛИСА ВЫГНАЛА ЗАЙЧИКА ИЗ ИЗБУШКИ. АВТОР ЛИСУ ОСУЖДАЕТ, ЗАЙЦА ВОЗВРАЩАЕТ.

6+ — значит, помимо ненатуралистических сцен насилия, может встретиться описание заболеваний человека, несчастных случаев, а также ненасильственная смерть.

ЛИСА ВЫГНАЛА ПРИБОЛЕВШЕГО ЗАЙЧИКА ИЗ ИЗБУШКИ, НА УЛИЦЕ БЫЛ БУРАН, ЗАЙЧИК УМЕР ОТ ОБМОРОЖЕНИЯ. АВТОР ЛИСУ ОСУЖДАЕТ.

12+ — значит, в книге может встретиться описание насилия (за исключением сексуального) без натуралистического показа процесса лишения жизни и при сострадании жертве; есть упоминание наркотических средств, но выражается отрицательное к ним отношение; а также не носящие возбуждающего характера описания половых отношений.

ВЫКУРИВШАЯ СИГАРЕТУ ЛИСА И ЗАЙЧИК ЗАНИМАЛИСЬ СЕКСОМ. НАУТРО ЛИСА ИЗБИЛА ЕГО И ВЫГНАЛА ИЗ ИЗБУШКИ, НА УЛИЦЕ БЫЛ БУРАН, ЗАЙЧИК УМЕР ОТ ОБМОРОЖЕНИЯ. АВТОР ЛИСУ ОСУЖДАЕТ.

16+ — значит, ко всему вышеперечисленному добавляются бранные слова.

ВЫКУРИВШАЯ СИГАРЕТУ ЛИСА И ЗАЙЧИК ЗАНИМАЛИСЬ СЕКСОМ. НАУТРО ЛИСА ОБОЗВАЛА ЕГО ДУРАКОМ, ИЗБИЛА И ВЫГНАЛА ИЗ ИЗБУШКИ. НА УЛИЦЕ БЫЛ БУРАН, ЗАЙЧИК УМЕР ОТ ОБМОРОЖЕНИЯ. АВТОР ЛИСУ ОСУЖДАЕТ.

18+ — ОБКУРИВШИЕСЯ ЛИСА И ЗАЙЧИК ЗАНИМАЛИСЬ СЕКСОМ. НАУТРО ЛИСА КРЫЛА ЕГО МАТОМ, ПОТОМ УБИЛА, ТРУП РАСЧЛЕНИЛА, ОСТАНКИ РАЗБРОСАЛА ВОКРУГ ДОМА, ИХ ПРИПОРОШИЛО СНЕГОМ, БЫЛ ЖЕ БУРАН. АВТОРУ ПЛЕВАТЬ.

Если вы хотите понять, подходит ли книга вашему ребенку трех месяцев или трех лет, ориентируйтесь на аннотацию и здравый смысл.