

ИТОГИ'2003: КАК УСТРОЕНА СЕТКА

Версия от 25.11.2003

ЗАЧЕМ ЭТОТ ДОКУМЕНТ

Этот документ написан для дизайнера-верстальщика. Документ коротко описывает большинство особенностей оформления журнала «Итоги'2003» по сетке в программе Adobe In-Design 2.

ФОРМАТ ИЗДАНИЯ И СЕТКА

Формат издания без учета ширины «слепого» корешкового поля — 212×292 мм. Полный формат готового журнала — 217×292 мм. Верхнее и внешние поля — 16 мм, внутреннее и нижнее — 12 мм. В полосу набора (страница без полей) не входят нижние колонтитулы (название издания и номер) и верхние колонтитулы (колонцифра, название блока, рубрики и материала).

Сетка предполагает четырехколонную и двухколонную верстку основного текста. Внутри одного материала к-во колонок на страницах должно быть одинаковым по всему материалу, кроме первой страницы. Допустимы сочетания:

- первая страница — двухколонник, остальные тоже двухколонник;
- первая — трехколонник с одной широкой колонкой (под вводку или под вступление), остальные — четырехколонник;
- первая — двухколонник, остальные — четырехколонник;
- все страницы — четырехколонник.

В некоторых случаях возможно использования и двух- и четырехколонных фреймов на одной полосе внутри одного материала.

Сетка полосы набора состоит из 4х11 прямоугольников, каждый 46х24 мм. Четырехколонный набор, размещение врезок и фотографий может вестись только по границам основных прямоугольников (т.н. «квадраты сетки»).

На полосе набора размечены, кроме основных прямоугольников, также вспомогательные направляющие для размещения главных мыслей, для двухколонной верстки и для размещения заголовков материалов.

Разметка полосы набора включается и выключается клавишами Ctrl-;. Основные линии разметки — серые, вспомогательные — голубоватые.

Все поле полосы разбито также на вспомогательные квадраты формата 4х4 мм. Вспомогательная сетка включается/выключается клавишами Ctrl-“. Горизонтальные линии вспомогательной сетки являются линиями привязки текста.

СТИЛИ

Для разных блоков издания (Власть и политика, Бизнес и экономика, Стиль жизни) сделано три разных файла шаблонов сетки. У каждого файла свой пакет стилей и свои основные цвета. Тем не менее, логика построения таблиц стилей во всех трёх шаблонах одинакова.

Стили определены для параграфов и символов. Таблица стилей выводится/убирается клавишей F11.

Все стили построены на 5 основных стилях определяющих облик части. Эти стили определяют пять основных типов текста в блоке:

- `_normal` — основной наборный текст;
- `_aux` — вспомогательный наборный текст;
- `_small` — суженный или уменьшенный текст, набор повышенной емкости;
- `_header` — всяческие заголовки;
- `_accent` — всяческие акцентные элементы на полосе — подписи, надписи, «главные мысли» и т.п.

Остальные стили поименованы по очень простому принципу: тип элемента — стиль внутри элемента.

Тип элемента — общее описание элемента, определены следующие:

- `blitz` — стили для блиц-опросов;
- `expert` — экспертный опрос или мнение эксперта;
- `foto` — подписи к фото или схемам;
- `frameText` — текст эксперта или текст врезки на фоне ;
- `h1, h2` — заголовок материала и подзаголовок;
- `idea` — «главная мысль», врезанная в колонки;
- `lead` — вводка;
- `list` — текст списков с отступом;
- `mainText` — основной текст абзаца;
- `news` — новости;
- `opinion` — интервью;
- `table` — стили для таблиц.

Стиль внутри элемента — более мелкое деление, добавочные параметры, например, `news-h1` — главный заголовок новости, `blitz-persona` — имя и должность персоны для блиц-опроса, и т.д.

Всего определено довольно много стилей, их назначение понятно из названий. Стили и их назначение проиллюстрированы в приложении.

Определены не только абзацные стили, но и символьные. Символьные стили служат для выделения (как структурного, так и просто оформительского) отдельных частей текста внутри абзацев.

ЦВЕТА

Каждый блок располагает своей палитрой — все три построены по одинаковому принципу. В каждой есть отдельно определённый цвет `black`, а также следующие цвета:

- `gray K` — 60% чёрного цвета, может применяться для заливки элементов, по которым не проходит черный текст;
- `gray CMY` — аналог 60% чёрного цвета, но сформированный тремя базовыми цветами, без чёрного, должен применяться для заливки областей, по которым пойдет чёрный текст;
- `primary` — основной цвет большинства элементов дизайна;
- `primary dark` — тёмный вариант основного цвета;
- `secondary` — вспомогательный цвет, цвет акцентных элементов дизайна;
- цвета `aux 1` — `aux 4` — вспомогательные цвета для «оживления» вёрстки;

КОЛОНТИТУЛЫ

Верхние колонтитулы на первой странице материала выполняются иным стилем и не содержат названия материала, колонтитулы на остальных страницах — менее выраженные и содержат название материала.

Нижние колонтитулы (название издания, дата выпуска) лежат вне поля полосы набора и представляются на мастер-странице.

ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛА

Этот раздел описывает оформление конкретных материалов — приемы, принципы и запреты.

■ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ПОЛОСЫ

Для наборного текста на любой полосе надо стараться использовать не больше 7/11 площади (28 квадратов сетки). Остальное место надо занимать изображениями (границы — строго по разметке квадратов сетки с отступом в 2 мм внутрь), «главными мыслями» в разных вариантах оформления или врезками.

Фрэйм основной текстового набора никогда не может касаться верхней границы полосы набора — он должен отстоять от нее на 2 мм.

■ МАСТЕР-СТРАНИЦЫ

Определено 3 вида мастер-страниц — main для основной части материалов в блоке, blitz — для блицопросов и rating — под рейтинги.

■ ЗАГОЛОВОК

Заголовки в подавляющем большинстве рубрик расположены вверху полосы. Исключения — рекламные материалы в рубриках «Открытая компания» и «История успеха», в них заголовок размещается под фото.

■ ВВОДКА

Вводка есть у любого материала, кроме рейтингов и новостей. Имя автора указано во вводке и выделяется, как и имя упомянутой в вводке к интервью персоны.

■ СТРУКТУРА

Предполагается, что у любого материала, кроме рейтинга и новостей, есть заголовок и автор.

У больших материалов (не новости и не рейтинг) обязательно должна быть вводка — два-три предложения, отражающих суть материала.

Материал может начинаться с вступления (это не тоже самое, что вводка).

Материал может содержать врезки — не более двух на полосу набора. У врезок должен быть заголовок. Во врезках не может быть подзаголовков — возможно только выделение первого предложения или первых нескольких слов в абзаце. Врезки нежелательны на первой полосе набора. Во врезках может быть следующая информация:

- короткий экспертный опрос;
- выступление или комментарий одного эксперта под рубрикой «Особое мнение»;
- просто вставка по теме — справка, краткий анализ высказанного.

Также любые материалы, кроме новостей и методики рейтинга, должны иметь выделенные автором т.н. «умные мысли» — короткие фразы, ёмко отражающие суть материала или его интересные моменты. «Умные мысли» оформляются специальным образом.

■ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ И ПОДПИСИ

Границы фреймов (под изображение, таблицы, главные мысли, врезки, заголовки и т.п.) должны быть выровнены по следующим правилам:

- по вертикали — либо под обрез полосы, либо в 2 мм от ближайшей линейки;
- по горизонтали — либо под обрез полосы, либо под линию колонтитула, либо по линии сетки.

Все фотоизображения заключены в чёрную пунктирную (пунктир 3–2) рамку толщиной 0,25 pt. Подписи к фотоизображениям обязательны во всех случаях, кроме персон-экспертов, заглавных фото в материалах, где фото стоит над заголовком, и фото в блоках новостей.

ТАБЛИЦЫ

Если к таблице необходима подпись, она отдельной темной строкой сверху стилем table-title-top (если таблица большая), либо как подпись к фото внизу под таблицей со стилем table-title-bottom.

Заголовки колонок отделены от основной таблицы линиями в 4 pt. Заголовки выполняются нестандартным стилем — как горизонтальный подписи со стрелками.

↓ Название		↓ Стоимость	
↓ Количество			

Вертикальных боковых рамок у таблиц быть не должно (см. пример в файле). Вертикальные внутренние рамки — 0.25 pt.

Желательна черзстрочная заливка. В длинных таблицах и рейтингах обязательно деление таблицы на группы по 5 строк горизонтальными линейками.

Содержимое ячеек отцентрировано по вертикали.

ГРАФИКИ

Графики оформляются аналогично журналу «Лидер», за исключением того, что гарнитуры использовать надо как в блоке, куда будет помещаться график. Подпись под график делается в InDesign'e, а не в CorelDRAW. График помещается на подложку и сверху и снизу окантовывается линейками 4 pt. Нижняя линейка перед подписью светлее.

МАРКИРОВАННЫЕ СПИСКИ В АБЗАЦАХ

Буллеты могут быть следующие:

- символ ➔ (шрифт Wingdings 3) для списков, в которых, преимущественно, по несколько строк в пункте и пунктов не более 3;
- символ ■ (шрифт Wingdings 2) для списков с множеством коротких пунктов.

ЗНАКИ ПРОДОЛЖЕНИЯ И ЗАВЕРШЕНИЕ МАТЕРИАЛА

Если материал на полосе не заканчивается, надо в обязательном порядке ставить стрелку (см. образец в сетке). Окончание материала отмечается квадратом 2×2 мм.

ВГОНКА И ВЫГОНКА

Вгонка и выгонка осуществляется следующими способами (расположены в порядке убывания предпочтения, первые — самые желательные):

- изменение межбуквенных расстояний (апрошей) — от -5 до +3;
- изменение кегля не более чем на 0,3 pt;
- изменение пропорций глифов — от 95% до 100%;
- изменение апрошей менее -5 или более +3;

Вгонка/выгонка за счет интерлиньяжа **запрещается**.