

ГЛАВА 1. СИСТЕМА НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1. Понятие некоммерческой организации, основные нормативные акты, регулирующие ее деятельность

Некоммерческая сфера экономики наряду с государством и бизнесом составляют основу системы рыночных отношений.

Развитие рыночного хозяйства и его функционирование не может осуществляться без участия некоммерческих организаций. Они способствуют решению многих социально-экономических проблем в области образования, здравоохранения, культуры, экологии, благотворительности и других областей.

Наглядно посмотреть динамику роста общественных и религиозных организаций можно в виде таблицы (данные — Россия в цифрах, 2002: Крат. ст. сб. // Госкомстат России. М., 2002.):

Таблица 1

Динамика роста числа общественных и религиозных организаций

| На начало года | Количество организаций | Темп роста, % |
|----------------|------------------------|---------------|
| 1995 | 53000 | — |
| 2000 | 213000 | 301,9 |
| 2001 | 223000 | 4,7 |
| 2002 | 237000 | 6,28 |

Анализируя таблицу, можно констатировать факт, что огромный скачок в увеличении числа организаций данного вида произошел в период с 1995 г. по 2000 г. и составил более трехсот процентов. В последующие годы темп роста числа общественных и религиозных организаций заметно снизился. Но этот факт лишь констатирует то, что до 2000 года галопирующий рост организаций был закономерен, потому что именно в это время шло бурное развитие социально-экономических отношений народного хозяйства, а в последние годы идет незначительное, но стабильное увеличение числа общественных и религиозных организаций. Однако организации данного вида — лишь