

Бизнесмен в гламуре: штрихи к портрету

Текст Аиша Таха

Потребители. Индивидуалисты. С сильным креном на гламур и избранность. Разумеется, конченные эгоисты. Безнадёжно одинокие. Давно забывшие, что такое радость бытия. Несчастные за редким исключением. Это не страшно, гораздо чаще всего лишь грустно — до самоубийства дело доходит значительно реже, чем до обыденного алкоголизма. Это не банальности — факты. Это про всех, но особенно — про богатых.

Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принятая модель «рекламного» поведения, как я его называю. Это когда тов гардероба, автомобилей и так далее.



Гонка за гламурными призраками, видимыми составляющими успеха, прогоняет счастье из жизни надолго. Иногда навсегда — потом его не найти даже на Гоа, даже если успешный бизнес ко всем чертям.

Предостережение?

Нисколько — доктор медицинских наук, профессор, директор Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям, как к детям: ведь взрослые на то и взрослые, чтобы самостоятельно решать — стоит ли переходить дорогу на красный.

Владимир Менделевич:

— Слово гламур — одно из самых важных слов в понимании того, куда сегодня движется в своем развитии наше общество.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята

Гонка за гламурными призраками, видимыми составляющими успеха, прогоняет счастье из жизни надолго. Иногда навсегда — потом его не найти даже на Гоа, даже если предварительно бросить свой такой успешный бизнес ко всем чертям.

Предостережение?

Нисколько — доктор медицинских наук, профессор, директор Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич к взрослым людям, как к детям: ведь взрослые на то и взрослые, чтобы самостоятельно решать — стоит ли переходить дорогу на красный.

Владимир Менделевич:

— Слово гламур — одно из самых важных слов в понимании того, куда сегодня движется в своем развитии наше общество.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята

Института исследований проблем психического здоровья Владимир Менделевич вообще не склонен относиться к взрослым людям.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята модель «рекламного» поведения, как я его называю. Это когда пропуском в определенные, признанно «успешные» круги становит тов гардероба, автомобилей и так далее. Когда самость человека обесценивается — не важен уровень интеллекта, не важно умение творить, не важны даже какие-то личностные характеристики.

Мы идем в направлении «иметь», а не «быть». За идеальную принята модель «рекламного» поведения, как я его называю. Это когда пропуском в определенные, признанно «успешные» круги становит наличие «марочного».